Qrup-11 “Kompüter ustası”

Sahibkarlıq modulu üzrə

Test

1.Sahibkarlıq fəaliyyətinin cəmiyyətdəki rolu nədən ibarətdir?

A) Sahibkarlıq cəmiyyətin iqdisadi inkişafının əsas hərəkətverici qüvvəsidir.

B)Müəssisə sahibi və dövlət gəlirlə təmin olunur.

C)Yeni məhsul və xidmət istehsalənə stimullaşdırır.

D)Müəssisələr dövlətin sosial müdafiə siyasətində də ən aktiv iştirakçıdır.

2. .Sahibkarlıq fəaliyyəti hansı meyarlara əsaslanır?

A)Həcminə, xarakterinə, mülkiyyətinə, sahəsinə B) Xarakterinə

C) Mülkiyyətinə D) Sahəsinə

3.Sahibkar subyekti kim ola bilər?

A)Menecerlər B)Şəxsi maliyyəsi hesabına istehsal və xidmət təşkil edən C)İqdisadiyyatı bilən D)Hüquqları bilən

4.Sahibkarlıq ideyası nədir?

A)Şəxsi həyat şəraitini yaxşılaşdırmaq B)Lider olmaq istəyidir

C)Bazarın tələbinə reaksiyasıdır D)Yaradıcılıq bacarığıdır

5.Biznes ideya neçə hissədən ibarətdir?

A)İdeya siyahısını tərtib etmək B)İdeya haqqında toplanmış məlumat

C)Konsulyasiya fəaliyyəti D)GZİT (SWOT) analizi

6.GZİT nədir?

A)Asan, çətin, açıq, qapalı B)Tam, yarımçıq, orta, kiçik

C)Güclü, zəif, imkan, təhlükə D)Alçaq, hündür, maili, şaquli

7.GZİT təhlili necə aparılır?

A)İnformasiya yığmaqla B)İmkanları nəzərə almaqla

C)Daxili və xarici tərəfləri nəzərə almaqla D)Təhlükələri nəzərə almaqla

8.Sahibkar kimdir?

A)Əlaqələndirici B)İqdisadiyyatı bilən C)Şəxsi maliyyəsi hesabına istehsal və xidməti təşkil edən D)Hüquqları qoruyan

9.Biznes dedikdə nə başa düşülür?

A)Bank fəaliyyəti B)Gəlir əldə etməyə yönəldilmiş iqdisadifəaliyyət

C)İstehsalla əlaqədar fəaliyyət D)Tədrislə məşğulluq

10.Biznes plan nədir?

A)Gəlir əldə etmə yolları B)Məqsədin qısa şərhi və ona nail olmaq yolları C)Qeyri-maddi imkanlardan istifadə yolları D)Məhsul satışı yolları

11.Bazarın seqmentasiyası necə başa düşülməlidir?

A)Alıcılığına görə B)Çeşidinə görə C)Sahəsinə görə

D)Bazarın ayrı-ayrı hissələrə bölüşdürülməsinə görə

12.Marketinq araşdırma plan tərtibi necə olmalıdır?

A)Topdan, pərakəndə, onlayın

B)Televiziya, radio, çap materialı

C)Məhsul, qiymət, yerləşdiyi yer, irəlləyiş

D)Super market, məhəllə market,xüsusiləşmiş mağaza

13.Əmək haqqı necə müəyyənləşdirilir?

A)İşlərin həcminə görə B)Peşəkarləğa görə C)Məsuliyyətə görə

D) işəmuzd və vaxtamuzda görə

14.Müəssənin hansı xərcləri var?

A)Xammal və material B)İşıqlandırma üçün

C)Birbaşa və dolayı D)İşçilərin əmək haqqə

15.İlkin kapital nədir?

A)İnvestisiya B)Kredit C)Subsidiya D)Tələb olunan pul məbləği

16.Mənfəət və zərər hesabatı nəyi əks etdiri?

A)İllik B)Ayliq

C)Müəyyən bir dövrün əhatələnməsi D)Yarımillik

17.Balans hesabatı nədir?

A)Mənfəət və zərəri göstərir B)Əlavə dəyəri göstərir C)Sahikarın nələrə malik olduğunu, başqalarına olan borcu göstərir

18.Risk nədir?

A)Vəziyyətdən çıxmaq üçün çalışmağı

B)Rəqabətə davamlılıq

C)Çətinlikdən çıxmaq cəhti

D)Ziyanın başverməsi proqnozlaşdırılan variantda gəlirin azalma ehtimalı.

19.Müəssisə hansı əlamətlərə görə təsnifləşdirilir?

A)Ticarət, sığorta, servis xidmətinə

B)Geniş profili olmağına

C)İri, orta, kiçik olduğunu

D)Fəaliyyət sahəsinə, məhsul sayına, ixtisaslaşma səviyyəsinə, miqyasına görə.

20.Müəssisənin hansı təşkilat formasını tanıyırsınız?

A)Kooperativ sahibkarlığı B)Məhdud məhsuliyyətli sahibkarlığı

C)Fərdi və hüquqi sahibkarlığı D)Səhimdar cəmiyyəti sahibkarlığı

21.Müəssisənin qeydiyyatı necə aparılır?

A)Xüsusi peyestrə salınmaqla B)Asan xidmət vasitəsilə

C)Bir pəncərə sistemilə D)Vergi orqanlarında qeydə alınmaqla

22.Sosial sığorta nə üçündür?

A)Qanunlara riayət etmək B)Kompensasiya verilməsi

C)Qaydalara əməl olunması D)Əlavə xərcləri qarşısını alınması

23.Tədarükçülər necə seçilməlidir?

A)Vaxtında malı çatdıran

B)Xammal, material, qiymət, ödəniş şərtləri münasib olan

C)Kreditlə hesablaşma aparan

D)Keyfiyyətli məhsul, güzəştlər təklif

24.Yardım və dəstək mənbələr kimlərdir?

A)Anbardarlar, sürücülər

B)Kredit verən, investisiya ayıran

C)Nəqliyyatçılar, rabitəçilər

D)İşçilər, alıcılar, təchizatçılar, məsləhətçilər, dövlət dəstəyi

25.Biznes plan banka nə üçün təqdim olunur?

A)Şərikləri, bankirləri, təchizatçını inandırmaq

B)Biznes yaratmaq üçün ideyanı həyata keçirmək

C)Biznes plan bankdan kredit almaq üçün təqdim olunur

D)Özünüzə inamın nəticəsini görmək